

(株)大西行動計画

すべての従業員が仕事と子育てを両立させることができ、
その能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成 23 年 4 月 1 日～平成 25 年 3 月 31 日までの 2 年間

2. 内容

目標 1：所定外労働を削減するため、現在実施中の「ノー残業デー」を浸透させる

<行動計画>

- 平成 23 年 4 月～ 社内イントラ掲示板または社内広報誌による、
現行の「ノー残業デー」の全社への周知徹底
- 平成 23 年 6 月～ 「ノー残業デー」拡大のための課題整理
- 平成 23 年 9 月～ 各拠点への適用範囲の拡大支援
- 平成 24 年 4 月～ 対象曜日の拡大、もしくは強制退館時刻の前倒し
- 平成 25 年 3 月～ 設定課題に対する検証

目標 2：年次有給休暇制度を浸透させる

<行動計画>

- 平成 23 年 4 月～ 半日有給休暇制度を含む、現行制度の全社への
社内イントラ掲示板による周知徹底
- 平成 23 年 10 月～ 有休取得キャンペーンの実施内容検討
- 平成 24 年 4 月～ 有休取得キャンペーンの実施
- 平成 25 年 3 月～ 設定課題に対する検証

目標 3：育児休業制度を浸透させる

<行動計画>

- 平成 23 年 4 月～ 産前産後休業、育児休業に関する情報を整理し、
社内イントラ掲示板を通じて制度の社内周知を行う。
- 平成 23 年 8 月～ 出産・子育てハンドブック作成のための検討
- 平成 23 年 10 月～ 出産・子育てハンドブック作成、配布
- 平成 24 年 4 月～ 育児休業に関する社内説明会の開催、
ハンドブック内容の随時更新
- 平成 25 年 3 月～ 設定課題に対する検証